

---

# AI · SW 등 최신 디지털 기술 동향조사를 위한 MWC 2025 참관 결과보고

- '25. 3. 2[일] ~ 3. 8[토], 스페인 바르셀로나 -

---

2025. 3. 14

# 1 출장 개요

## □ 출장목적

- MWC 2025에 참여하는 해외 디지털 기업의 혁신 사례 및 최신기술 트렌드 조사를 통해 산업 재직자 AI역량강화 사업 고도화 및 개선방안 등에 활용
- 다양한 산업군에서 디지털 전환이 실제로 구현된 사례를 통해 최신 디지털 기술 동향을 분석하고, 글로벌 기업들의 핵심 기술이 각 산업분야에서 어떻게 응용되고 있는지 현황조사

### <MWC 2025 개요>

- (행사명) 국제 모바일 기술 박람회(Mobile World Congress)
- (주관) 세계이동통신사업자협회(GSMA)
- (참가규모) 200개국 2,700개 기업, 100,000명 이상 관람객 참여 예정
- (2024년 주요내용) 무선통신 모바일 생태계 전 분야, 모바일 컴퓨팅 및 인터넷, 모바일 콘텐츠, AI, 5G, IoT, VR/AR, 이동통신장비, 센서, 이미징, 클라우드 등

□ 출장 일정 : '25. 3. 2(일) ~ 3. 8(토) (5박 7일)

□ 출 장 지 : 스페인 바르셀로나

## □ 출장자 및 담당업무

성명	직급	주요업무
이병주	책임	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최신 디지털 신기술 관련 주요 기술 동향조사 및 정보수집</li> <li>- '25년 MWC 세부키워드 기반 다양한 산업분야의 기업혁신 방법 포함</li> <li>• 국내·외 글로벌 기업 참관 및 정부부처, 지자체, 기관, 기업 등이 포함된 '통합한국관' 내 전시참관 등</li> <li>* 통합한국관 내 147개 사 참여</li> </ul>

※ 출장 효율화를 위해 우리원 참관단 연계 출장

## 2 출장 일정

일 정	방문지역	시간	내용
3.2(일)	인천 → 바르셀로나	11:15~ 17:50	• 이동(인천 → 바르셀로나) / OZ511
3.3(월)	바르셀로나	9:00~ 12:00	• 참관단 공식일정 및 세부사항 점검 - 일정 및 세부 사항 점검, 전시관련 정보 확인 - 참관단 전체 회의 진행
		13:00~ 18:00	• MWC 2025 전시 및 컨퍼런스 참관 - 해외 글로벌기업(화웨이, 에릭슨, 메타 등) 중심 - 행사 참여 기업 및 기관 의견 수렴
3.4(화)	바르셀로나	9:00~ 12:00	• MWC 2025 전시 및 컨퍼런스 참관 - 지역 및 기업의 디지털 전환을 위한 비즈니스 혁신 방안 논의 등 - 행사 참여 기업 및 기관 의견 수렴
		13:00~ 18:00	• MWC 2025 전시 및 컨퍼런스 참관 - 국내 글로벌기업(삼성전자, SKT, KT, LGU+ 등) 중심
3.5(수)	바르셀로나	9:00~ 12:00	• MWC 2025 전시 및 컨퍼런스 참관 - 디지털 솔루션이 적용된 기업의 사례 및 모델 분석 중심
		13:00~ 18:00	• MWC 2025 전시 및 컨퍼런스 참관 - 우리원 지원기업 및 국내 스타트업 중심 - 행사 참여 기업 및 기관 의견 수렴
3.6(목)	바르셀로나	9:00~ 12:00	• 4YFN 2025 등 부대행사 참석 - 행사 참여 기업 및 기관 의견 수렴
		13:00~ 18:00	
3.7(금) ~3.8(토)	바르셀로나 → 인천	9:00~ 16:00	• 참관단 정리회의 개최 - 참관단 Wrap-Up 미팅 - 전시회 참관 내용 공유 및 보고서 작성 계획 논의 등
		20:40~ 17:05(+1)	• 귀국(바르셀로나 → 인천) / OZ512

### 3

## 주요내용

- **MWC 2025 전시 및 컨퍼런스 참관** ※ 참관보고서는 별도 작성 예정
- MWC 2025 핵심 테마별 글로벌 트렌드 파악 및 글로벌 우수·선도 기업 제품·서비스 현황 분석
    - 6개 주요 테마별 첨단기술 구현 및 관련 서비스 개발 현황 파악을 통한 향후 관련 사업 추진 활용

#### <MWC2025 주요특징>

- \* CES에 참석하지 못한 중국기업이 대규모로 전시에 참여하였음
  - AI, 네트워크, 스마트 디바이스 등에서 혁신적 기술 전시
- \* 통신기업의 기술 기업으로의 전환을 통해 비즈니스 모델을 확장하는 등 글로벌 진출을 위한 서비스 등을 대거 소개하였음
- \* 대부분의 글로벌 기업들은 AI 기반 수익화의 중심인 AI Agent 기술을 소개
- \* AI기능이 접목된 차세대 폼팩터 기술, 제품 등이 전시

#### <MWC 2025 주요 통신사 기술발표 내용>

기업	주요내용
SKT	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 액체 냉각 기술, 디지털 트윈 기반 실시간 인프라 모니터링 기술 등 AI인프라 강조</li> <li>- AI 기반 데이터센터 솔루션과 이동통신 솔루션 기술 전시</li> <li>- 업무 전반의 일하는 방식을 AI로 혁신하는 '에이닷 비즈'를 통해 B2B 서비스를, 에이닷을통해 B2C 서비스 제공</li> <li>- 이앤그룹, 싱텔, 소프트뱅크 등 글로벌 통신사들과 함께 AI 솔루션 공동 개발등을 통해 협력 강화</li> </ul>
KT	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AI Agent 솔루션 기반 업무 효율성 제고 기술 시연</li> <li>- AI로 변화할 대한민국의 일상의 K-컬처와 결합하여 AI 기술 체험 공간 조성</li> </ul>

LG U+	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 엘지유플러스는 ‘보안’을 주제로 차별화된 기술을 선보임</li> <li>- 딥페이크 목소리 탐지로 보이스피싱을 방지하는 기술 시연 참여, AI Agent인 ixi-0를 통해 사용자 생활 습관을 분석하고 능동적으로 제안하는 서비스 등을 선보였음</li> <li>- AI 기술 ‘익시’를 통해 일상의 문제를 해결하고, 사람과 소통하며 지속 가능한 미래생활상 제시</li> </ul>
화웨이	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지능형 세상의 가속화라는 주제로 다양한 산업의 지능화 솔루션 및 혁신적인 ICT 인프라, AI 애플리케이션 전시</li> <li>- 주요 산업 고객과 협력하여 산업 지능화를 위한 솔루션 등을 발표</li> </ul> <div data-bbox="427 667 930 1016">  </div> <div data-bbox="930 667 1437 1016">  </div>
도이치텔레콤	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5G, AI, 보안, 스마트 헬스케어, 지속 가능성을 주요 혁신 기술로 내세우며, 인간 중심의 연결성과 기술 발전을 강조</li> <li>- AI기반 보안, 공공 비즈니스를 위한 AI, AI agent 등 신규 비즈니스를 위한 다양한 기술을 전시</li> </ul> <div data-bbox="427 1016 930 1480">  </div>
Telefonica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 혁신, 지속 가능성, 진전 등을 주제로 AI혁명(고객중심 솔루션), 사이버보안, 실내 행동 분석 등 기술 시연</li> <li>- 5G, 양자 보안, 엣지 컴퓨팅 기술을 활용해 통신 인프라 혁신</li> </ul> <div data-bbox="427 1480 930 1865">  </div>

## □ 주요내용

- (5G Inside) 5G를 중심으로 AI와의 융합이 확대됨과 동시에, 6G 서비스를 제공하기 위한 네트워크 기술 및 솔루션 구축 계획 등을 파악

### <관련 주요 내용>

- 5G시대의 비즈니스를 창출하기 위해서 네트워크 API가 가장 중요\*하며, 전시 참여기업들은 사례를 기반으로 성과를 보여주었음
  - (도이치텔레콤) 5G 네트워크의 특성을 활용한 품질보장형 API를 실제 방송 제작 현장에 도입
  - (Vinted) 네트워크 API를 활용하여 사기 방지 시스템 구축
- \* 전 세계 통신사들은 공통된 API 표준을 사용하기로 합의하였으며, 전세계 규모중 75%를 차지
- 6G시대 주변 IoT(Ambient IoT)와 통합 감지 기술 등을 제시하여, 향후 스마트 시티, 지능형 교통시스템 등과 같은 분야에서 혁신 예상

- (Techco) 통신기업의 수익 정체와 투자 딜레마를 해결하기 위해 통신기업에서 첨단 기술 빅테크로 탈바꿈하기 위한 통신기업의 전략 파악

### <관련 주요 내용>

- AI기능과 모바일 기능을 통합하여 비즈니스 혁신을 위한 비전 제시
  - (삼성전자) Gemini를 통하여 대화할 수 있는 환경 제공, 단순 명령 처리가 아닌 문맥을 이해하고 연속적인 대화 유지, 나우 브리프 기능으로 사용자의 일상 패턴 학습 등을 통해 맞춤형 정보 제공
  - (HMD) 디지털 균형과 인간 중심 기술이라는 가치하에 연령별 맞춤형 모바일 경험을 설계하는 접근법 개발
  - (샤오미) 하이퍼AI를 활용하여 텍스트, 음성, 이미지 생성을 통해 사용자의 생산성을 향상시키는 기술 시연

- (AI) AI 기술의 산업별 적용과 혁신에 대한 논의, 그 중 AI기반 수익화의 중심인 AI Agent 기술이 두각을 나타냄

**<관련 주요 내용>**

- AI가 단일한 형태가 아닌 다양한 용도와 범위를 가진 여러 형태로 발전하기 위해 AI전략 소개
  - (Honor) AI Agent, 업스케일(화질개선), AI Connection(os간 속도 개선 및 공유), Privacy 등을 기기에 탑재
  - (vodafone) 마이크로소프트와 협력하여 생성형 AI 기능을 탑재한 ‘토비 AI Agent’ 기능을 통해 의사 결정 지원과 효율성 향상
- 산업별 적용을 위해서는 특정 산업의 요구사항을 이해하고 적절한 솔루션을 제공해야하며, 고유의 목표에 맞게 맞춤형 전략이 필요

- (Game Changers) 산업 패러다임을 근본적으로 변화시키는 혁신 기술 (Edge AI, 디지털헬스케어, 로봇공학 등)이 비즈니스 환경에 통합되고 있음을 확인

**<관련 주요 내용>**

- (Agility Robotics) 미래 가능성에 초점을 맞춘 로봇보다 실제 작업 환경에서 사용되는 로봇의 실용적 가치 강조, 생성형 AI(Gemini)를 탑재하여 다양한 분야에서 사용할 수 있는 유연성 탑재
  - 로봇에 대한 명확한 규제가 없어 정책과 규제 설립 방안이 필요
- (Maven) SNS에 잘못된 의료 정보에 대해 대응하며, 검증된 정보를 제공. 원격 의료서비스가 지리적, 정치적 제약을 넘어 접근 할 수 있는 방법 제공
- (Lenovo) 클라우드 인프라에 의존하지않고, 개인 기기에서 사용가능 한 AI를 소개, 사용자 습관과 선호도를 학습하여 맞춤형 경험을 제공

- (Our Digital DNA) 디지털 사회로의 전환, 지속가능한 디지털 발전과 사회적 포용성에 대한 논의

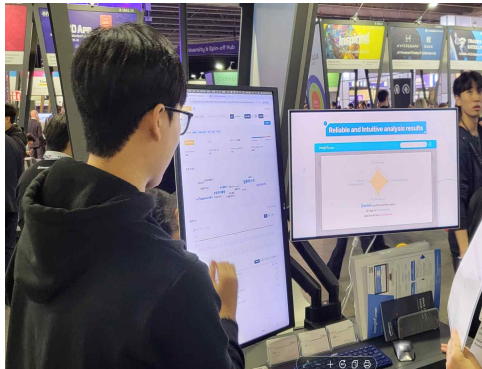
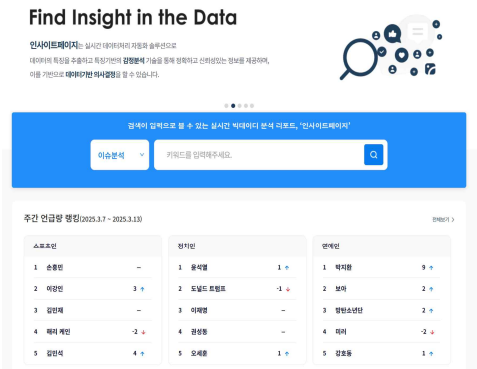


**<관련 주요 내용>**

- 기술 기업들은 사용자들이 사용하는 제품과 서비스에 대해 정신 건강과 사회적 발달에 미치는 영향을 진지하게 고려하여야 함
- 기술 기업들은 분노와 분열을 촉진하여 참여를 유도하는 비즈니스 모델을 재고해야함
- 기업들에게 단순 이익을 극대화하는 것만이 목표가아니라, 더 넓은 사회적 책임을 통해 디지털 발전에 대비해야함



## □ 행사 참여 기업·기관 간 네트워킹

- MWC 2025 행사 참여 국내·외 주요기업 관계자 및 기업·기관 간 네트워킹을 통해 디지털 전환 현황 파악 및 애로사항 확인 등
- 국내 관련 기관 면담 등을 통해 디지털 트렌드 변화 속 사업추진 방향 정립 및 향후 기관 간 협력방안 모색

기업	주요내용
핀인사이트	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 뉴스, 공시, 투자보고서 등 비정형 데이터를 수집하고 실시간으로 데이터를 분석하여 의사결정, 성과분석 등 효율적인 데이터 기반 의사결정에 도움을 주는 서비스 시연</li> <li>- 스타트업 및 일반 기업의 비재무 리스크 모니터링에 대한 논의 진행을 통해 향후 사업을 하는 기업의 모니터링으로 활용할 수 있는 방안을 논의</li> </ul> <p>※ 핀인사이트는 2024년 산업맞춤형 혁신바우처 사업에 참여한 기업</p>
핀인사이트	 
효돌	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 최신 생성형 AI기술을 이용한 돌봄 로봇으로, 노인들의 실제 일상 생활 관리 증진을 통해 정서 지원, 응급상황 대처 등을 기능 제공</li> <li>- NIPA 사업에 참여하였던 기업으로, 현재 이를 기반으로 지자체 등을 대상으로 효돌을 공급하여 노인들의 복지에 기여</li> </ul>
효돌	 

슬래시비 슬래시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- NFC연동 스마트 약세서리 플랫폼 기업으로 NFC태깅을 통해 스마트폰의 배경화면과 아이콘 등 UX(사용자경험) 테마를 변경</li> <li>- 갤럭시 S25 시리즈와 협업을 진행중</li> </ul>	
스페이스드	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공데이터 분석을 통해 자율주행 차량을 위한 고정밀 3D 도로 지도 구축, 실시간 교통 흐름 분석, 대중교통 최적화, 도시 계획 등을 지원하는 기술을 소개</li> <li>- CES 2025 혁신상 수상 기업</li> </ul>	
		
에이아이 오투오	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 거래 비딩 관련 거래 성사율 향상을 위한 협상 에이전트 기술 소개</li> <li>- 거래관련 데이터를 기반으로 효율적인 협상이 가능하며, 향후 공공기관 입찰 등에 도입되어 업무 처리 지연 방지 및 성과를 극대화에 대한 논의 진행</li> </ul>	
		
구루미	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AI에듀테크 기업으로, 학습관리 서비스에 대한내용을 주로 전시. 비전 AI기술을 활용하여 학습 습관 정착, 챗봇을 활용한 교육 어시스턴트 기능, 동영상 강의 분석을 통한 문제 출제 기능 등 교육사업에 적용 할 수 있는 AI기술 접목 사례 시연 및 소개</li> </ul>	

4

출장 소요예산

□ 소요예산 : 총 7,384,425원

구 분			금액(원)	처리 방법	계 정 과 목	비 고
국외여비	이병주 책임	체재비(일비, 식비)	801,355	개인계좌	산업 재직자 시역량강화 (25-03-E-11)	참관단 및 면담 기업과의 식사로 인한 4식 감액
		체재비(숙박비)	1,121,383	개인계좌		김윤하 책임, 노승우 책임, 이병주 책임 총 3명
		항공료	3,725,900	대행사 결제 후 세금계산서		
		항공수수료	69,801			
	소 계		5,718,439			
공공요금 및 제세	· 로밍비용: 79,000원		79,000	실비정산 (개인계좌)	산업 재직자 시역량강화 (25-03-E-11)	
	· 여행자보험료: 15,810원		15,810	개인계좌		
	· 도시세: 60,000원		56,028			
일반 수용비	· 전시장 입장료: 1,377,268원 · 입장권 수수료: 137,880원 * 현지금액: 899 EUR		1,515,148	대행사 결제 후 세금계산서		입장권은 전자세금 계산서 없이 인보이스로 복명 및 지출결의
합 계			7,378,565			

※ 우리원 출장요령에 근거하여, 스페인 '나' 급지 적용

※ 적용환율은 하나은행 고시환율('25. 2. 24. 현금매입기준율 적용) 1,459/USD 적용

※ 숙박비는 우리원 복무요령 제66조(국외여비 등) 제1항에 근거, 그밖의 부득이한 사유(행사기간  
현지 숙박비 급상승)로 "각 급지별 숙박비 실비상한액(1.5배 이내) 추가 지급 기준 준용

## 참고1

## MWC2025 NIPA 참관단 명단

본부명	팀 명	성 명	담당분야
메타버스본부	부원장실	조영진 본부장	MWC2025 NIPA 참관단 통솔
지역디지털본부	부원장실	정수진 본부장	
AI인프라본부	AI반도체팀	이길영 수석	
	AI전략팀	박근하 수석	
AI융합본부	디지털헬스신성장팀	노승우 책임	
	AI확산팀	김윤하 책임	
지역디지털본부	지역디지털기획팀	김성경 책임	
	디지털인재양성팀	이병주 책임	
SW미래본부	SW산업팀	심정민 수석	
	디지털법제도팀	장연수 선임	
메타버스본부	메타버스융합팀	유한종 팀장	
경영기획본부	ESG혁신팀	안재혁 수석	
	안전총무팀	민지영 책임	
참석인원 합계		총13명	

## 참고2

## MWC2025 개요

### 바르셀로나 모바일 박람회(MWC 2025) 개요

- 전시명 : 모바일 국제 박람회(MWC: Mobile World Congress)
  - \* 1987년 시작한 이동통신 박람회로 3대(CES, MWC, IFA) IT박람회 중 하나
- 기 간 : '25. 3. 3(월) ~ 3. 6(목)
- 장 소 : 스페인 바르셀로나 Fira Gran Via
- 면 적 : 120,000m<sup>2</sup>
- 규 모 : 세계 200여개국 2,700개 기업 및 100,000여명 참관 예상
- 주 체 : 세계이동통신사업자협회(GSM Association)
- 주요 전시품목 : 무선통신 모바일 생태계 전 분야, 모바일 컴퓨팅 및 인터넷, 모바일 콘텐츠, AI, 5G, IoT, VR/AR, 이동통신장비, 센서, 이미징, 클라우드 등
- 주 제 : 'Converge, Connect, Create(융합하라, 연결하라, 창조하라)'  
다양한 모바일 기술을 융합하고, 연결함으로써 새로운 시장과 솔루션을 창조하라

#### <최근 4개년('21~'24) MWC 세부키워드 변화>

	2021	2022	2023	2024
주요 키워드	5G 및 6G를 비롯한 각종 산업용 IOT, AI 등 모바일 산업 생태계와 우리의 삶 중심	①5G ②인공지능 ③클라우드 ④핀테크 ⑤사물인터넷 등	①5G 가속화 ②가상현실과 메타버스 ③오픈넷 ④핀테크 ⑤디지털의보편화	①5G&Beyond ②모든 것을 연결 ③인간화된 AI ④제조업 DX ⑤게임 체인저 ⑥디지털 DNA

### 참고3

### MWC 참가 NIPA 지원기업 현황

기업명	NIPA 지원사업(과제)	비고
아이지아이에스(IGIS)	'23 메타버스 글로벌 마켓 참가 지원 사업 '24 SW융합클러스터 2.0	Hall 1
지오플랜(Geoplan)	'23 디지털안전선도모델개발	Hall 1
페어리 (Fairy)	'23 인공지능중심산업융합집적단지(비R&D) 창업지원(규제해소 컨설팅)	Hall 7
에프원시큐리티 (F1Security)	'22 SW기술가치확보 및 사업화지원(SW IP평가보증) '24 글로벌네트워킹지원('24 K-Global@베트남)	Hall 7
딥엑스(DEEPX)	'22, '23, '24 인공지능반도체 혁신기업 집중육성(R&D) '22, '23 AI반도체 응용실증지원, '24, '25 지능형 홈 산업 육성	Hall 7
디퍼아이(Deeper-I)	'22, '23 인공지능반도체 혁신기업 집중육성(R&D)	Hall 7
크라우드웍스 (Crowdworks)	'24 글로벌ICT미래유니콘육성사업	Hall 7
배터플라이(BATTERFLY)	인공지능중심산업융합집적단지(비R&D) 창업지원( AI (시)제품 서비스 제작('22), AI 제품 서비스 상용화('23) 등)	Hall 7
아티젠스페이스 (ArtygenSpace)	'24 메타버스 글로벌 마켓 참가 지원	Hall 7
임팩티브AI (IMPACTIVE AI)	'24 유망 SaaS 개발육성 지원	Hall 7
래블업(Lablup)	'21~'23 AI융합 신규감염병 대응시스템	Hall 7
밀레니얼웍스 (MILLENNIALSWORKS)	'24 메타버스 글로벌 마켓 참가 지원 사업	Hall 7
모빌린트(Mobilint)	'22 AI바우처 지원(공급) '22~'24 인공지능반도체 혁신기업 집중육성(R&D) '23, '24 AI반도체 응용실증지원	Hall 7
모픽(MOPIC)	'24 메타버스 글로벌 마켓 참가 지원 사업	Hall 7
인텔렉투스(Intellectus)	'22, '23 AI바우처 지원(공급)	Hall 7
네비웍스(Naviworks)	'22, '23 산업융합형 메타버스 플랫폼 실증사업	Hall 7
원소프트다임(Onesoftdig m)	'24 AI 기반 뇌발달질환 디지털의료기기 실증지원	Hall 7
리빌더에이아이 (Rebuilderai)	'24 메타버스 글로벌 마켓 참가 지원 사업 '23 AI바우처 지원(수요) '23 유망 SaaS 개발육성 지원	Hall 7
씽크아이(Think-I)	'22 AI바우처 지원(수요)	Hall 7
버넥트(VIRNECT)	'24 메타버스 글로벌 마켓 참가 지원 사업 '21~'23 가상융합기술(XR) 확산 프로젝트	Hall 7
에너지엑스(EnergyX)	'21 인공지능중심산업융합집적단지(비R&D) 창업지원(AI 투자펀드 및 투자유치 컨설팅)	Hall 8.0
셀렉트스타(DATUMO)	'24 초거대 AI기반 심리케어 서비스 지원	Hall 8.0
코아소프트(COAR SOFT)	'24 메타버스 전단형 수출지원 사업	Hall 8.0
일만백만(10kM.ai)	'24 K-Global 액셀러레이팅	Hall 8.0
진인프라(Jininfra)	'24 메타버스 플랫폼 개발지원사업	Hall 8.0
O2O	'22 지역SW산업진흥지원(지역지원)	Hall 8.0



기업명	NIPA 지원 사업(과제)	비고
	(지역선도기업사업화지원)	
베슬에이아이(VESSEL AI)	'22 K-디지털그랜드챔피언십	Hall 8.0
에너지이(ENERZAI)	'23 AI융합지역특화산업지원	Hall 8.1
핀인사이트(Fin Insight)	'24 유망 SaaS 개발육성 지원	Hall 8.1
이엠시티(emCT)	'24 GovTech 창업기업 지원사업	Hall 8.1
돌봄드림(DolbomDream)	'24 GovTech 창업기업 지원사업, '24 글로벌ICT미래유니콘육성사업 '23 생활밀착분야대면선도서비스활성화	Hall 8.1
디오비스튜디오 (dob Studio)	'24 메타버스 글로벌 마켓 참가 지원	Hall 8.1
디지털로그테크놀로지스 (Digitalog Technologies)	'24 인공지능중심산업융합집적단지(비R&D) 창업지원(AI (시)제품 서비스 제작, 규제해소 컨설팅, 글로벌 네트워크 구축)	Hall 8.1
코드크레인(CodeCrain)	'22 AI바우처 지원(공급)	Hall 8.1
허드슨에이아이(Hudson AI)	'24 AI디지털기반미디어활성화 사업 '24 AI바우처 지원(공급) '24 K-디지털그랜드챔피언십	Hall 8.1
효돌(Hyodol)	'24, '25 지능형 홈 산업 육성	Hall 8.1
아이핀랩스(IPIN LABS)	'24 3D프린팅 혁신성장 거점조성 (마포3D-FAB기술지원)	Hall 8.1
네이션에이(Nation A)	'24 초거대 AI기반 클라우드서비스 개발 역량지원	Hall 8.1
엔플럭스(NFLUX)	'23 AI융합해안경비및지뢰탐지시스템	Hall 8.1
노타(Nota)	'22~'24 AI바우처 지원(공급), '23, '24 AI반도체 응용실증지원 '23 디지털 안전 선도모델 개발, '24 디지털혁신기업 글로벌성장 바우처(S바우처)	Hall 8.1
샤플앤크퍼니 (Shopl & Company)	'24 글로벌SaaS육성프로젝트(GSIP) '24 XaaS 선도 프로젝트(기획 지원) '23 생활밀착분야대면선도서비스활성화	Hall 8.1
슬래시비슬래시 (SLASH B SLASH)	'24 지역 디지털 혁신거점 조성지원 사업(부산 거점, 해외진출 컨설팅 지원)	Hall 8.1
솔빛시스템 (SOLVIT System)	'24 AI반도체 응용실증지원	Hall 8.1
수호아이오(SOOHO.I.O)	'24 인공지능중심산업융합집적단지(비R&D)창업지원(규제해소 컨설팅)	Hall 8.1
스톤랩(StoneLab)	'24 AI 기반 뇌발달질환 디지털의료기기 실증지원	Hall 8.1
스튜디오랩(STUDIO LAB)	'23, '24 유망 SaaS 개발육성 지원	Hall 8.1
브이터치(Vtouch)	'23 융합형콘텐츠개발지원사업	Hall 8.1
위드라이브(WEDRIVE)	'22 AI바우처 지원(공급)	Hall 8.1
원더풀플랫폼 (Wonderful Platform)	'22 AI융합국민안전확보및신속대응지원	Hall 8.1
야타브엔터(YATAV)	'24 메타버스 전단형 수출지원 사업	Hall 8.1